

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ "БИТВА ФАНАТОВ"

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Компания Новое радио» (ООО «Компания Новое радио»), адрес место нахождения: 115114 г. Москва, Дербеневская наб., д. 7, стр. 2, пом. I, комн. 35, почтовый адрес: 123308, г. Москва, ул. Демьяна Бедного, д. 24, ИНН 7725286790, КПП 772501001 ОГРН 1157746800760.

1.1.2. Радиоканал – радиоканал "Новое Радио" (Свидетельство о регистрации средства массовой информации от 30.10.2015г. Эл № ФС77-63569), распространение (вещание) которого осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

1.1.3. Концерт - концерт "Высшая Лига Нового радио", который состоится "02" декабря 2016 года в концертном зале "Крокус Сити Холл" расположенном по адресу: Московская область, Красногорский район, г. Красногорск, ул. Международная, д. 20.

1.1.4. Акция – акция "Битва фанатов", проводимая в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.

1.1.5. Участник Акции (Участник) – лицо, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами и желающее принять участие в Акции.

1.1.6. Победитель – Участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем и вправе получить от Организатора Приз 1.

1.1.7. Приз 1 – 2 пригласительных билета на Концерт в фанзону, определяемую Организатором. Всего 20 Призов 1 по 2 пригласительных билета.

1.1.8. Приз 2 – 10 пригласительных билетов на Концерт в фанзону, определяемую Организатором. Всего 4 Приза 2 по 10 пригласительных билетов.

1.2. Акция проводится в эфире Радиоканала ежедневно, исключая субботу и праздничные дни, в период с **23 октября 2016 года по 18 ноября 2016 года (период проведения Акции).**

Общий срок Акции – с 23 октября 2016 года по 02 декабря 2016 года (включая срок вручения Призов 1/Призов 2).

1.3. Информация об условиях Акции размещается:

- в эфире Радиоканала;
- на страничке Радиоканала в социальной сети инстаграм <https://www.instagram.com/newradio.ru/>;
- на официальном сайте Радиоканала в сети Интернет www.newradio.ru.

1.4. Организатор проводит Аксию своими силами и за счет собственных средств.

1.5. Акция проводится в целях привлечения внимания и поддержания интереса радиослушателей к Организатору, к Концерту, а также к Радиоканалу.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Участником Акции может стать любое физическое дееспособное лицо, являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, достигшее 12-летнего возраста, которое действует от своего имени, обладает необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Акции, а также который:

- слушает Радиоканал, желает стать Участником Акции и вправе получить Приз 1, присуждаемый в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами;
- понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящими Правилами.

В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

2.2. Каждый Участник Акции:

- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе сообщить свою фамилию, имя, отчество, возраст, контактный телефон и адрес;
- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
- лично и самостоятельно участвует в Акции;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции и/или получения Приза 1;
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

2.3. Участник Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной и иной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

2.4. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза 1 по итогам участия в Акции.

2.5. Участвуя в Акции, Участник Акции свидетельствует и подтверждает, что ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами, будет их соблюдать, а также с тем, что его добровольно предоставленные персональные данные могут быть использованы Организатором Акции по своему усмотрению без дополнительного разрешения Участника Акции.

2.6. Лица, не названные в п. 2.1. Правил, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Акции и не вправе получить Приз 1.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Ежедневно, за исключением субботы и праздничных дней, с воскресенья по четверг, в период проведения Акции, как правило за одни сутки до начала проведения очередного розыгрыша Акции, Организатор, на своей страничке в социальной сети инстаграм (<https://www.instagram.com/newradio.ru/>), публикует запись видеобращения артиста/группы, участвующего(ей) в Концерте, с призывом поддержать артиста/группу, записать в поддержку кричалку-речевку и выложить ее на своей страничке в социальной сети инстаграм с правильным хештегом артиста/группы которого(ую) хочет поддержать Участник акции (пример: #нюшавысшаялига или #барскихвысшаялига).

3.2. Лицо, желающее стать Участником Акции и отвечающее требованиям раздела 2 настоящих Правил, после публикации Организатором на своей страничке в социальной сети инстаграм записи видеобращения артиста/группы, участвующего(ей) в Концерте, с призывом поддержать артиста/группу, записать в поддержку кричалку-речевку и выложить ее на своей страничке в социальной сети инстаграм с правильным хештегом артиста/группы которого(ую) хочет поддержать Участник акции, до 09:00 дня следующего за днем публикации Организатором записи видеобращения артиста/группы осуществляет запись кричалки-речевки, отвечающую требованиям, установленным настоящим Правилами, и выкладывает ее на своей страничке в социальной сети инстаграм с правильным хештегом артиста/группы которого(ую) хочет поддержать Участник акции.

3.3. Ведущие Радиоканала, 1 (один) раз в сутки по будним дням, ориентировочно в 09 часов 30 минут (здесь и далее указано московское время), выбирают несколько понравившихся им кричалок-речевок, ставят их в эфир Радиоканала и выбирают одну, по их мнению, лучшую кричалку-речевку. Участник Акции, опубликовавший на своей страничке в сети инстаграм кричалку-речевку, которую ведущие Радиоканала признали лучшей становится Победителем Акции и приобретает право получить Приз 1.

3.4. После проведения розыгрыша, согласно п.3.3. настоящих Правил, ведущие Радиоканала призывают слушателей далее участвовать в Акции, следить за ее проведением в социальной сети инстаграм, и объявляют следующего артиста/группу в поддержку которого(ой), лицо, желающее стать Участником Акции, может записать и опубликовать на своей страничке в сети инстаграм кричалку-речевку, в соответствии с настоящими Правилами.

3.5. Каждую пятницу, в период проведения Акции, ведущие Радиоканала подводят итоги недели, подсчитывают количество кричалок-речевок опубликованных Участниками акции на своих страничках в социальной сети инстаграм, и выявляют артиста/группу в поддержку которого(ой) Участниками Акции было опубликовано больше всего кричалок-речевок, при этом к подсчету принимаются только кричалки-речевки опубликованные Участниками акции с момента объявления ведущими Радиоканала нового артиста/группы, в поддержку которого(ой) следует публиковать кричалки-речевки и/или с момента опубликования Организатором на своей страничке в социальной сети инстаграм записи видеобращения артиста/группы, участвующего(ей) в Концерте, с призывом поддержать артиста/группу, и до момента объявления ведущими Радиоканала победителя Акции в соответствии с п.3.3. настоящих правил. Кричалки-речевки опубликованные Участниками акции после объявления ведущими Радиоканала победителя Акции к учету не принимаются.

Артист/группа, в поддержку которого(ой), в соответствии с настоящими Правилами, Участниками Акции было опубликовано наибольшее количество кричалок-речевок получает Приз 2, для последующей передачи своему официальному фан-клубу.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КРИЧАЛКАМ-РЕЧЕВКАМ

4.1. Каждый Участник Акции может опубликовать только одну кричалку-речевку в поддержку одного(ой) артиста/группы, участвующей в Концерте.

Участник Акции, публикуя кричалку-речевку в соответствии с настоящими Правилами, тем самым подтверждает, что:

(а) использование Организатором Акции/Радиоканалом и размещение на сайте Радиоканала или на страничке в сети инстаграм, опубликованной Участником Акции кричалки-речевки, не нарушает прав интеллектуальной собственности, и/или имущественных прав, а равно иных прав, как самого Участника Акции, так и третьих лиц;

(б) согласен с тем, что Организатор Акции/Радиоканал вправе, по своему усмотрению, использовать и размещать кричалку-речевку, опубликованную Участником Акции, на сайтах Радиоканала/Организатора, без каких-либо ограничений и без выплаты Участнику Акции какого-либо вознаграждения.

Кричалка-речевка, публикуемая Участником Акции, должна соответствовать следующим требованиям:

(б) должна быть креативной и соответствовать настоящим Правилам;

(в) изображение должно быть хорошего качества.

НЕ рассматриваются кричалки-речевки:

(а) с изображением плохого качества и/или не отвечающие требованиям, установленными настоящими Правилами;

(б) содержащие в любой форме, прямо или косвенно, рекламу и/или любые рекламно-информационные материалы о физическом или юридическом лице (лицах), товарах, работах, услугах;

(в) содержащие в любой форме, любым способом, в любом объеме, виде, прямо или косвенно, изображения, касающиеся темы нарушения конституционных прав и свобод личности, дискриминации по признаку религии, расы или национальности, включая любые формы выражения, связанные с подстрекательством к совершению указанных действий;

(г) содержащие изображение любого проявления политического экстремизма, агрессии, идеологии террора, фашизма, насилия, ненависти, ксенофобии, антисемитизма, расовой, этнической и иной национальной нетерпимости, социальной сегрегации;

(д) которые могут опорочить: государственную символику (флаги, гербы, гимны), национальную валюту РФ или иного государства, религиозные символы, объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние,

(е) содержащие в любой форме, любым способом, в любом объеме, виде, прямо или косвенно, изображение, содержащее признаки рекламы алкогольных напитков, табака, табачных изделий, порнографических материалов или предметов, всех видов оружия, вооружения, военной техники, продукции военного назначения, любых иных отдельных видов товаров, работ, услуг, идей, начинаний, связанных с определенными особенностями их распространения и необходимостью соблюдения положений, инструкций, правил, процедур, норм, принятых в Обществе, и/или предусмотренных действующим законодательством РФ;

(ж) несоответствующие этическим и/или эстетическим общепринятым нормам морали и нравственности;

(з) содержащие изображения, нарушающие запреты и ограничения, установленные Конституцией РФ, и/или противоречащие действующему законодательству РФ.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Призы 1 Победителям Акции вручаются Организатором в срок не позднее "02" декабря 2016 года. Представитель Организатора связывается с Победителями Акции по номерам телефонов, указанных Победителями, и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения призов. В случае, если Победитель проживает за пределами г. Москвы, Приз 1 может быть вручен посредством отправки почтовым сообщением. Замена присужденного Приза 1, в том числе денежной компенсацией, не производится. В случае, если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение недели после объявления Победителя (выключен или недоступен номер телефона, а также если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право Приз 1 не выдавать.

5.2. В случае если Победителем Акции становится лицо младше 18 лет, Приз 1 может быть получен родителями (лицами, их замещающими) Победителя Акции. Посещение Концерта Победителем Акции, не достигшим возраста 18 лет, допускается в сопровождении родителей (лиц, их заменяющих).

5.3. Оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, сообщенных Участником Акции, определение выигравших призы Победителей, даты, времени и места вручения призов, осуществляются Организатором Акции самостоятельно, по его собственному усмотрению, и относятся к его исключительной компетенции.

5.4. В случае если Победитель Акции отказывается получить Приз 1 и/или не воспользуется предоставленным правом на получение Приза 1 в порядке и сроки, определенные Организатором Акции, Организатор Акции вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом 1.

5.5. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза 1, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза 1, не востребовал или не получил присужденный Приз 1 в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы 1 хранятся у Организатора Акции или его представителя в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Акции.

5.6. Принимая участие в Акции, Участник тем самым подтверждает свое согласие на то, что Организатор/Радиоканал, их уполномоченные лица вправе для целей проведения Акции и выдачи Приза 1, а также для целей рекламы и продвижения продукции Организатора обрабатывать персональные данные Участника Акции, использовать его фотоизображение в течение неопределенного срока и без выплаты ему какого-либо вознаграждения.

5.7. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них (включающие их персональные данные) могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на

продвижение на рынке товаров Организатора, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока без выплаты вознаграждения Участнику.

5.8. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом Участнику Акции во время проведения Акции, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в Акции, в том числе, права требовать от Организатора Акции предоставить права и/или выполнить обязательства.

5.9. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5.10. Организатор/Радиоканал всеми разумными и практичными способами будут стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Организатор/Радиоканал не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

5.11. Организатор оставляет за собой исключительное право (а) дополнять и/или изменять настоящие Правила, (б) прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиоканала, и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиоканала в сети Интернет www.newradio.ru

5.12. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе, указанных в настоящих Правилах, Организатор, оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди Участников лиц, которые могут быть признаны Победителями Акции.

О принятом решении может быть объявлено после принятия такого решения в прямом эфире Радиоканала и/или на сайте Радиоканала в сети Интернет www.newradio.ru

5.13. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

5.14. Ответственность Организатора по выдаче Приза 1 ограничена исключительно количеством Призов 1, указанных в настоящих Правилах.

5.15. В случае если Приз 1, утерян или поврежден по вине почты (курьерской службы), Организатор/Радиоканал не несет ответственности за утрату отправленного приза 1. Повторная отправка или предоставление Приза 1 не производится.

5.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.